



БИОГРАФИИ

Франк Нинов – сертифициран Project Manager Professional, отговаря на въпросите на Юра Шишкова за

Особеностите на проект мениджмънта. И на един юпи – мениджър на проекти

Франк Нинов – както личи още от името, е орисан да бъде човек на света. Роден в Германия – в Грайц. Завършил в България електротехника в техникума за механо-електротехника „Ц. Станчев“ – в Плевен. Дипломирал се като инженер в специалността високочестотна техника в Германия – в Техническият университет в Хановер.



Това през 1998. А от тогава до миналата година работи в канадска компания – Nortel във Франкфурт на Майн, като мениджър на проекти по изграждането на интернационални мрежи за телекомуникационни оператори и доставка на услуги за корпоративни клиенти в над 60 държави.

Днес Франк Нинов още е във Франкфурт – но при британския виртуален телекомуникационен оператор Vapco. Отново мениджър на проекти – този път за доставка на телекомуникационни услуги за корпоративни клиенти в 230 държави.

В последно време Франк Нинов RMP чете лекции по проект мениджмънт в „Китов Център“.

Проект мениджмънт – това е сравнително ново понятие за страната.

Той е и сравнително нова приложна дисциплина. Методологията се базира главно върху опит от миналото, систематизирайки и тематизирайки натрупаните знания като мощен инструмент за планиране и управление на бъдещи проекти. Навлиза в икономиката в периода 1960 – 1970 г. Преди това около 1870 г. – по време на изграждането на тран-

сконтиненталните железници, предприемачите се сблъскват с трудностите за управлението на работна сила, материали, разходи и срокове в голямо пространство.

Фредерик Тейлър и Хенри Гант поставят в края на XIX век началото на детайлирания анализ на работни процеси. Дотогава работодателите са изисквали от работниците и служителите да работят интензивно и по-дълго.

На стр. 4

МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ

Изричното позоваване на Инкотермс

Лиляна Панева
консултант

Стандартизирането на кодифицираните обозначения за условия на доставка със стандарт на ISO (International Standard Organisation) допринесе за утвърждаване на реномето им на международен търговски обичай. Но за момента е все още наложително в търговските споразумения принадлежността на използваните обозначения да се отбелязва чрез изрично позоваване на Инкотермс. В противен случай е възможно впоследствие някой от търгуващите да претендира за различно разпределение на задълженията поради факта, че същите кодифицирани обозначения, но с друго съдържание, се използват в някои търговски обичаи от националната му практика.

Нещо повече. Стандартизираните са само кодифицираните обозначения на термините, включени в редакциите на Инкотермс от 1990 и 2000 г. Пора-

ди това обозначенията на някои от тях, специализирани за конкретни видове транспорт, не са стандартизирани. Каквито са например FOR („Free on Rail“ – „Франко вагон“), FOT („Free on Truck“ – „Франко камуон“) или FOA („FOB Airport“ – „Франко летище“). Техните кодифицирани обозначения и правилата за разпределение на задълженията между търгуващите при използването им в качеството на франкировка на цената са посочени в редакциите на Инкотермс от 1953 г. (без FOA) и 1980 г. Преглед факултативния им характер тези редакции и термини са актуални и се употребяват и днес.

Възможните недоразумения и грешки при използването на обозначенията ще бъдат изключени, ако в договорите или в търговската кореспонденция, доказваща постигнатите споразумения, търгуващите отбележат изрично принадлежността им към Инкотермс и годината на

На стр. 4

Повече сила за Вашия бизнес!



● ФИНАНСИ И СЧЕТОВОДСТВО ● УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДАЖБИТЕ
● УПРАВЛЕНИЕ НА ДОСТАВКИТЕ ● СКЛАД ● КАСА И БАНКА ● АНАЛИЗИ

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС: София 1408, ул. „Димитър Манов“ 17
тел.: 02/951 51 80, 953 25 45, 953 25 81, 953 24 96
http://www.bsoft.bg, e-mail: office@bsoft.bg

ФИЛИАЛИ: Варна, тел. 052/610 266;
Пловдив, тел. 032/635 488, 635 489

ТЪРГОВСКИ ПРЕДСТАВИТЕЛСТВА: Благоевград, тел.: 073/248 20, 880 856;
Бургас, тел.: 056/812 105, 812 106; Велико Търново, тел.: 062/600 368;
Враца, тел.: 092/660 796, GSM 088/7201 161; Габрово, тел.: 066/805 247;
Казанлък, тел.: 0431/641 23; Кърджали, тел.: 0361/654 37; Монтана, тел.: 096/306 475;
Плевен, тел.: 064/803 082; Разград, тел.: 084/660 440, GSM 088/8306 201;
Русе, тел.: 082/839 153; Русе, тел.: 082/835 697; Силистра, тел.: 086/821 646, 821 853;
Стара Загора, тел.: 042/636 421, 602 164; Сливен, тел.: 044/623 434;
Хасково, тел.: 038/664 436; Ямбол, тел.: 046/664 017, 664 018



Особеностите на проект мениджмънта ...

От стр. 1

Какво все пак е проект мениджмънт?

Характерното за проекта е, че е

- ограничен по време с дефинирано начало и край;
- има предварително дефинирана цел;
- извършва се от различни отдели и професионалисти;
- не е рутинен (не е извършван преди това).

Съвременният проект мениджмънт обхваща планирането, стартирането, управлението, контрола и завършването на проекти. Занимава се с управлението на заинтересовани страни, обхват, рискове, качество, приходи, разходи, промени, комуникация, конфликти, време, както и удовлетвореност и мотивация на екипа.

Да поговорим за ролята на проект мениджъра.

В много организации тяхната роля не е ясно дефинирана – очаква се те да отговорят за всичко. Проект мениджърът в

много случаи трябва да разрешава конфликти между различните отдели и техните ръководители, преследващи собствени цели и интереси, а не успешното изпълнение на проекта.

Това води до постоянно „гасене на пожари“, което в крайна сметка е свързано с големи рискове за провал на проекта. Провален проект е този, който не е извършен съгласно споразумените срокове, качество или разходи.

В Германия е установено, че всеки трети проект е неуспешен, като общите щети за фирми и обществени организации възлизат на около 150 милиарда евро годишно.

Една от причините за лоша организация на работа по проекти – и съответните посредствени резултати, се дължи на факта, че често ръководствата на фирми, извършващи проекти в главната си дейност, не разглеждат проект мениджмънта като основен механизъм, интегриран и движещ ця-

лата организация. Те се отнасят към него като към самостоятелен отдел, занимаващ се само с изпълнението на проекти.

В днешно време бариерите за започване на бизнес са – исторически погледнато – изключително ниски. Това се дължи на постоянното дерегулиране на пазари и свободното движение на капитал, знания и работна сила. Едно от малкото оставащи конкурентни предимства е ефективността. Неэффективни организации дългосрочно няма да успеят да се наложат.

Ще маркирате ли стъпките, по които се стига до проект мениджър.

Професията си проект мениджърът усвоява в практиката.

Обикновено се започва като проект асистент, извършвайки административна работа.

След това следват позициите:

- младши проект мени-

джър, ръководещ малки и лесни проекти;

■ проект мениджър, управляващ големи и сложни проекти;

■ старши проект мениджър с дългогодишен опит и доказан успех, отговарящ за изключително важни проекти;

■ проект директор, отговарящ за програми и портфолия от проекти, ръководейки група от проект мениджъри.

Добре. Да приемем, че българският предприемач е готов да включи в персонала си проект мениджър. Освен образованието, какви качества трябва да притежава успешният кандидат? Сиреч – особеностите на проект мениджъра.

Умение за работа с хора. Устойчивост на стрес. Аналитичност. Дисциплина и самоконтрол. Стремел за самоусъвършенстване. Готовност за пътуване и смяна на местожителство. Владее на чужди езици и работа с други култури.

Изричното позоваване на Инкотермс

От стр. 1

редакцията на правилата, от която е избраният термин. Ако например като франкировка на цената търгуващите са избрали термина „Франко превозвача“ с кодифицирано обозначение FCA от редакцията на Инкотермс от 1990 г., това се отбелязва в споразумението им като FCA... (името на уговорения пункт) Incoterms` 90. В споразуменията франкировката се посочва най-често или в клаузата „условие на доставка“ или преди отбелязването на цифровата стойност на договорената цена. Например: цена ... (размер на сумата) FCA ... (уговореният пункт за предаване на доставката на превозвача) Incoterms' 90.

Така се определят недвус-

мислено размерът на договорената цена, нейната франкировка и избраният термин и неговата принадлежност към Инкотермс. Също редакцията на правилата, от която е терминът, и разпределението на задълженията между търгуващите, което определят неговите правила. Посочването на редакцията на Инкотермс, от която е конкретно избраният термин, е от значение и поради това, че в различните редакции има еднакви кодифицирани обозначения, чиито правила – макар и несъществено, се различават.

Таблично представена съпоставка между кодифицираните обозначения на търговските термини, включени в досегашните редакции на Инко-

термс (без тази от 1936 г.), може да облекчи търгуващите при техния избор. БТПП е издала и предлага изданията на всички посочени версии.

Съпоставимост между термините в редакциите на Инкотермс

	1953–1967 г.	1980 г.	1990–2000 г.
Ex Works	EXW	EXW	
-	FRS	FCA	
FOR/FOT	FOR/FOT	-	
-	FOA	-	
FAS	FAS	FAS	
FOB	FOB	FOB	
C&F	CFR	CFR	
CIF	CIF	CIF	
Freight or carriage paid to	DSP	CPT	
-	CIP	CIP	
EX SHIP	EXS	DES	
Delivered at frontier	DAF	DAF	

-	-	DDU
Delivered duty paid	DDP	DDP
Mutual Deffined Terms		ZZZ

Във външнотърговските документи, в които се изисква кодифицирано обозначение на условието за доставка, терминът ZZZ се посочва, когато търгуващите са се споразумели да ползват своя собствена комбинация от условия за разпределение на задълженията и отговорностите си. Цифровият код на това условие е 14.

Понякога търгуващите искат да променят само някои от задълженията, които предвиждат правилата на избран термин. Тогава имат право да направят допълнителни уговорки, които отразяват по подходящ начин.